



René Bouffard est arrivé à Pères Séparés en 2005, suite à une séparation. En 2012, il a commencé à co-animer bénévolement les groupes de soutien entre pères, pour finalement se joindre officiellement à l'équipe d'intervenants le 1^{er} avril 2015.

René apporte à Pères Séparés plus de 30 ans d'expertise en communication-marketing, dont le tiers au sein de cabinets-conseils en relations publiques. Il a aussi occupé des postes de direction en communication, en marketing et en création publicitaire au sein d'une organisation philanthropique montréalaise majeure, d'un groupe immobilier et d'une firme de publicité sur le lieu de vente, affiliée à des sociétés européennes.

Il détient un Baccalauréat ès arts en relations publiques, économie et géographie humaine de l'Université Laval et un Certificat en administration, option marketing, de l'Université du Québec à Trois-Rivières. À ces connaissances s'ajoutent des formations en intervention auprès des hommes, de même que sur l'approche du deuil de la séparation et la prévention du suicide, dispensées par l'Université Laval, la Maison Monbourquette et Suicide Action Montréal.